

2022-2028年中国空调产业 发展现状与投资前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2022-2028年中国空调产业发展现状与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202201/261819.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2018年中国家用空调出口量为5894.9万台，2019年中国家用空调出口量为5846.5万台，同比下滑4.82%。预计2020年中国家用空调出口量超过6000万台.2015-2020年中国家用空调出口量走势预测

美的集团家用空调2019年出口占比上升至30.51%，增幅11.19%。格力出口量占比21.69%；TCL家用空调出口占比9.7%，志高家用空调出口占比为1.94%，海尔家用空调出口占比4.47%。

2019年各品牌家用空调出口量占比情况分析

中企顾问网发布的《2022-2028年中国空调产业发展现状与投资前景报告》共十五章。首先介绍了中国空调行业市场发展环境、空调整体运行态势等，接着分析了中国空调行业市场运行的现状，然后介绍了空调市场竞争格局。随后，报告对空调做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国空调行业发展趋势与投资预测。您若想对空调产业有个系统的了解或者想投资中国空调行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 我国空调行业发展情况分析第一节 空调相关概述一、空调定义及分类二、空调的命名标准三、空调的认证标志第二节 我国空调行业发展概况一、我国空调行业发展现状调研二、国际市场增幅趋缓三、全球空调七成中国制造四、连锁卖场模式成为主流第三节 我国空调行业发展存在的问题一、中国空调行业的主要问题二、空调能效等级标识问题三、空调质量问题四、我国空调行业目前存在的三大问题 第二章 2015-2019年我国空调所属行业发展情况分析第一节 2019年我国空调行业发展情况分析一、2019年冷冻年度空调市场发展分析二、2019年冷冻年度空调市场特征分析三、2019年中国空调制造业经济效益分析四、2019年冷冻年度三四级市场成最大亮点五、2019年冷冻年度空调行业大事记六、2019年冷冻年度家用空调市场存在的问题第二节 2019年我国空调行业发展情况分析一、2019年我国空调销售情况调查分析二、2019年中国空调市场分析报告三、2015-2019年我国空调行业产量增长情况分析第三节 2019年我国空调行业发展预测分析一、2019年我国空调行业发展形势二、2019年我国空调行业发展预测分析三、2019年我国空调市场机会与挑战四、2019年我国空调市场新热点 第三章 2015-2019年中国家用空气调节器制造业所属行业经济运行数据分析第一节 2015-2019年全国家用空气调节器制造业主要经济指标一、2019年全国家用空气调节器制造业主要经济指标第二节 2015-2019年全国及各省市家用空气调节器制造业产销数据分析一、2019年全国及各省市家用空气调节器制造业产销数据分析第三节 2015-2019年全国及各省市家用空气调节器制造业资产负债分析一、2019年全国及各省市家用空气调节器制造业资产负债分析第四节 2015-2019年全国及中国各省市家用空气调节器制造业规模分析一、2019年全国及各省市家用空气调节器制造业规模分析第五节

2015-2019年全国及各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析一、2019年全国及各省市家用空气调节器制造业盈利能力分析 第四章 细分市场分析第一节 2015-2019年空调业细分市场概述一、企业发力空调细分市场二、“成本”向“需求”转变成为空调消费新趋势预测分析三、2019年细分定位成空调行业发展新突破口第二节 变频空调现状及前景一、变频空调的概念、分类和优势二、主要变频空调品牌发展历程三、2019年变频空调市场概况四、变频空调品牌满意度调查分析五、变频空调未来发展趋势预测分析六、变频空调成2019年空调市场竞争焦点第三节 节能空调一、2019年高效节能空调市场占有率二、2019年空调能效升级引发产业变动三、空调节能走出恶性循环刻不容缓四、推进房间空调器实现节能前景第四节 中央空调一、中央空调市场现状分析二、2019年中央空调市场分析三、2019年中央空调企业全面扩张四、2019年中央空调市场竞争格局五、2019年中央空调市场发展走向六、2019年我国空调企业掘金中央空调市场第五节 家用空调一、2019年家用空调市场回顾二、2019年家用空调市场展望第六节 商用空调一、2019年商用空调市场剖析二、2019年商用空调市场未来预测分析三、2019年我国商用空调市场呈现四大趋势预测分析四、2015-2019年商用空调发展趋势与行业机遇第七节 农村空调市场分析一、2019年农村空调市场现状分析二、2019年变频空调有望成农村市场主流三、2019年空调农村市场潜力及策略 第五章 2015-2019年空调出口情况分析第一节 2019年空调出口景气指数及出口一、景气指数反映出口实绩走势二、新订单出口增长明显三、三季龙头企业景气向好第二节 2015-2019年空调出口景气指数一、2019年空调出口景气指数二、2019年空调出口信心指数 第六章 空调所属行业出口情况分析 及对策第一节 2019年我国空调出口情况分析一、2019年中国空调出口情况分析二、2019年中国空调出口产品结构三、2019年中国空调出口竞争环境四、2019年中国空调出口展望第三节 2019年抵御出口风险战略一、2019年空调出口环保门槛逐渐变高二、2019年中国空调企业海外工厂成本抬升三、2019年年空调出口增长预测及对策 第七章 空调出口市场分析第一节 2015-2019年世界空调市场发展概况一、2019年全球空调市场回顾二、美国空调市场分析三、欧洲空调市场分析四、俄罗斯空调市场分析五、日本空调市场分析六、巴西空调市场分析七、阿根廷空调市场分析八、印度空调市场分析九、东南亚空调市场分析十、拉丁美洲市场十一、中东市场十二、非洲市场十三、大洋洲市场第二节 2019年国家空调出口发展对策一、东盟等二线海外市场成为双刃剑二、2019年国家空调出口发展对策 第八章 空调消费市场分析第一节 空调消费现状分析 由于国内智能家电发展，吸引了智能家居业务企业进入空调市场，其中小米的进入，将智能空调带入了平价消费市场，一定程度上也冲击了国内空调龙头企业的市场地位。整体来看，2019年国内家用空调龙头集中度略有下降，CR7从2018年的82.18%下降至81.93%，其中格力家用空调总销量占比从32.53%下降至30.87%，2019年美的家用空调总销量占比得到明显提升，从2018年的24.16%增长至28.22%。2019年各品牌家用空调内销量占比

情况分析一、空调消费进入高能效时代二、空调消费品牌依赖性增强三、2019年中端机成消费趋势预测分析四、2019年空调选购趋势调查

第二节 空调市场消费特点

一、中国消费市场的地理因素二、消费地理因素的营销启示三、家电消费关注转变

第三节 2019年中国空调市场消费行为调查报告

二、空调基本使用状况分析三、空调整体消费需求四、空调能效标准认知五、无氟、附加功能和保修时长六、调查对象信息

第四节 2019年中国变频空调市场调查

一、变频、定频空调的选择二、变频空调品牌的选择三、变频空调的优势四、变频空调的缺点五、变频空调的前景六、变频空调的控温效果满意程度七、变频空调需改进之处

第九章 空调营销渠道与策略分析

第一节 我国空调市场的营销渠道分析

第二节 空调营销渠道模式比较研究

一、美的模式 批发商带动零售商二、海尔模式 零售商为主导的渠道系统三、格力模式 厂商股份合作制

第三节 空调渠道：连锁与自建并行发展

一、谁是空调流通的主角二、格力模式的是与非三、农村空调市场渠道逐步成型

第四节 空调厂商营销策略分析

一、小型商用空调市场营销策略二、中央空调行业渠道策略研究三、居民消费行为转变及零售商的应对策略

第五节 2019年空调厂商营销策略分析

一、2019年空调厂商营销环境二、空调整冷业应规模、产能与营销一体化三、2019年冷年空调还需差异化营销

第十章 空调行业的市场竞争分析

第一节 2015-2019年品牌竞争格局分析

一、2019年冷冻年度品牌集中度二、2019年中央空调市场竞争格局三、2019年冷冻年度品牌集中度预测分析

第二节 2015-2019年中国空调市场竞争

一、2019年空调品牌竞争白热化二、2019年空调企业加速全产业链转型三、2019年供需链整合推动空调业洗牌四、2019年品牌竞争转向新功能较量五、2019年一体化产业价值链成新导向六、2019年形势趋紧促企业转型七、2019年国内空调市场品牌竞争持续深化七、2019年国内空调市场品牌竞争突破口八、2019年空调巨头转型激战加速行业竞合

第三节 2019年空调行业本土品牌与外资品牌竞争分析

一、技术推动市场二、需确立精准定位三、农村市场决定成败

第十一章 空调行业优势企业分析

第一节 海尔

一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略

第二节 格力

一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略

第三节 美的

一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略

第四节 志高

一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略

第五节 奥克斯

一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略

第六节 海信科龙

一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略

第七节 春兰

一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略

第八节 LG

一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略

第九节 松下

一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略

第十节 三菱

一、企业概况二、经营情况分析三、发展展望及策略

第十二章 空调行业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、2019年中国宏观经济运行分析二、2019年经济运行形势分析及展望三、2022-2028年中国经济发展预测分析

第二节 我国空调产业政策环境分析

一、家用空调安装规范国标二、三大政策力保国内空调市场规模三、中国新空调能效标准四、2019年空调节能等多项新国标

正式实施五、2019年新政策助推空调产业走上能效路 第十三章 空调关联行业发展状况分析第一
一节 家电业发展状况及未来走势一、2019年产业整体发展分析二、2019年白色家电市场竞争
将白热化三、2019年白电国际化战略加速四、2019年白电企业产能扩张情况分析五
、2015-2019年白色家电产业发展前景预测分析第二节 2015-2019年国内空调压缩机市场分析一
、空调压缩机概述二、2019年空调压缩机市场现状调研三、2019年空调压缩机国家标准年内
将修订完毕四、2019年空调压缩机市场发展预测分析第三节 空调制冷剂行业发展状况分析一
、空调企业对制冷剂需求量逐年上升二、2019年空调新型制冷剂国内获重大突破三、空调行
业R22制冷剂进入淘汰倒计时四、碳氢制冷剂成我国空调市场替代主流五、中国空调企业如何
应战制冷剂替代革命第四节 铜行业发展状况分析一、铜价对空调生产的影响二、2019年空调
铝代铜成趋势预测分析 第十四章 2022-2028年中国空调行业发展趋势预测分析第一
节
2022-2028年空调业发展预测分析第二节 2022-2028年空调市场产品趋势预测分析一、变频持续
普及大势难逆转二、能效升级和无氟普及三、附加功能更加丰富四、针对细分人群出击第三
节 2022-2028年空调技术趋势预测分析一、2022-2028年我国空调技术发展目标二、2022-2028年
空调压缩机的研究方向三、2022-2028年变频控制技术领域四、2022-2028年新型换热器技术领
域五、2022-2028年高效送风系统领域六、2022-2028年空调余热回收的研究七、2022-2028年空
调制冷剂HCFC替代技术研究八、2022-2028年高效节材技术研究九、2022-2028年铜替代技术
领域十、2022-2028年舒适性研究领域十一、2022-2028年变频多联技术的研究方向 第十五章
2022-2028年空调市场发展与投资策略第一
节 我国空调企业发展策略分析一、空调价格策略分
析二、中小空调企业营销策略三、2015-2019年国内空调巨头国际化提速四、2019年企业需规
划新产品策略第二节 能效升级“大考”及空调企业应对策略一、能效升级对企业的
影响二、企业提升能效的主要途径三、对能效标准升级的建议四、空调厂家要转变心态第三
节 中央空调企业关系营销战略分析一、中央空调关系营销的基本内容二、关系营销与中央
空调企业特性三、中央空调企业的关系营销战略第四节 空调高库存情况及对策一、空调
高库存情况分析二、空调高库存应对策略 图表目录 图表 2015-2019年空调总销量及增速（万台
） 图表 2015-2019年空调内销及增速（万台） 图表 2015-2019年空调出口及增速（万台） 图表
2015-2019年空调产量及增速（万台） 图表 2015-2019年冷年空调产品结构市场份额分析图 图表
2019年冷年空调产品分品牌分定频、变频零售量构成图 图表 2015-2019年空调累计内销出货量及
累计增速图 图表 2015-2019年空调累计出口量及累计增速图 图表 2015-2019年空调内销变化图
表 2015-2019年空调出口变化图 图表 2019年中国空调市场品牌关注比例分布图 图表 2019年中国空
调市场品牌关注排名对比图 图表 2019年中国空调市场变频与定频产品关注比例分布图 图表 2019年
中国空调市场变频产品关注比例走势图 图表 2019年中国空调市场不同类型产品关注比例分布图
表 2019年中国空调市场不同功率产品关注比例分布图 图表 2019年中国空调市场不同冷暖类型产

品关注比例分布图表 2019年中国空调市场不同价格段产品关注比例分布更多图表请见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202201/261819.html>